

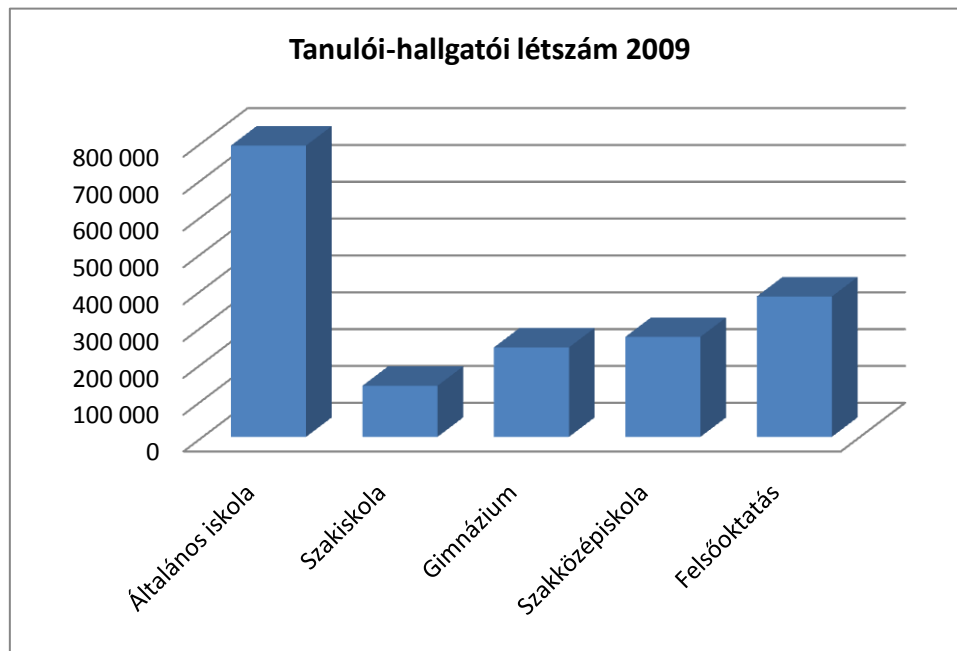
EDUCATIO MÉDIA 2011

A fiatalok figyelnek ránk!



Az Educatio Nonprofit Kft.	3
Educatio Online	4
Online hirdetési tarifáink	5
Weboldalaink látogatottsága	6
Educatio Print	7
Hirdetési méretek, anyagleadás	10
Hirdetési tarifák	10
Educatio Direct	12
A célcsoport	12
Hozzájárulások, várható célcsoport-méretek	13
Lehetséges médiumok	14
Postai direct mail	14
Mentőöv	15
SMS	15
E-mail	16
Szegmentációs lehetőségek	17
Amit a hirdetőtől kérünk	17
Educatio Event	18
Pont Ott Parti	18
Educatio 2012 - Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás	18
Educatio Indoor	19
Felsőoktatási plakáthelyek	19
Egyéb lehetőségek	20
Kedvezmények	20
Általános szerződési feltételek	21
Kapcsolat	21

Napjainkban a magyar oktatási rendszerben közel 2 millióan tanulnak, közülük majdnem 400 ezren felsőoktatási intézményekben.



Az oktatás azonban nem csak őket érinti: a rendszer működése szempontjából elengedhetetlen szereplők az oktatási intézmények vezetői, munkatársai, a tanárok, sőt a diákok szülei is. Az Educatio médiumai lehetőséget kínálnak ezen célcsoportok elérésére.

Az Educatio Nonprofit Kft.

Az Educatio Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft. 100%-os állami tulajdonban lévő, nonprofit cég. Közhasznú szerződésünk értelmében a köz- és felsőoktatáshoz kapcsolódó különböző feladatokat látunk el: többek között üzemeltetjük a köz- és a felsőoktatási információs rendszert, a felsőoktatási felvételi eljárást, ehhez kapcsolódóan tartalmat, információt szolgáltatunk weboldalainkon és kiadványainkban, informatikai rendszereket és tananyagokat fejlesztünk, bővítjük a diákigazolvány-elfogadóhelyek számát, stb.

Ezek a feladatok médiumok széles skáláját hozták létre, melyekben lehetőséget biztosítunk hirdetések elhelyezésére.

¹ Forrás. Oktatás –statisztikai Évkönyv 2008/2009., Oktatási és Kulturális Minisztérium 2009.

Educatio Online

www.felvi.hu

A felvételizők hivatalos hírforrása a www.felvi.hu oldal, amely a felvételi eljárás minden időszakában kínál aktualitásokat látogatói számára. A friss felvételi információk mellett felsőoktatási hírek, elemzések, statisztikák biztosítják, hogy ne csak a felvételizők számára legyen érdemes gyakran ellátogatni az oldalra. A **Felvi** célcsoportja legegyszerűbben a jövő értelmiségeként határozható meg. Az oldal a felvételi eljáráshoz kapcsolódó összes adat mellett több évre visszamenőleg közli a felvételi statisztikákat, elemzéseket, kutatási eredményeket, felvételi és felsőoktatási híreket közöl.

Célcsoport: felvételizők, felsőoktatási hallgatók, valamint szüleik

www.sulinet.hu

A **Sulinet** oldala elsősorban közoktatással kapcsolatos hírek, pályázati információk forrása. A hosszú évek alatt felhalmozott ismeretterjesztő cikkek adatbázisában is kereshetnek az idelátogatók, továbbá a hazai elektronikus tananyagfejlesztés legjelentősebb kezdeményezése, a Sulinet Digitális Tudásbázis tananyagai is az oldalon keresztül érhetők el.

Célcsoport: általános és középiskolások, tanárok, szülők

www.kir.hu

A Közoktatási Információs Rendszer oldala elsősorban a közoktatási tanügy-igazgatási rendszerek dolgozói és tanárok számára készült a statisztikai adatszolgáltatási kötelezettségeik teljesítésére, valamint ehhez kapcsolódóan számukra nyújt információt. A szélesebb közönség számára is elérhető a KIR által létrehozott adatbázisok egy része, például a közoktatási intézmények adatbázisa is. Mivel az oldalon nincs erős „reklámzaj”, az itt elhelyezett hirdetések meglepően jó átkattintási adatokat eredményeznek még a máshol kevésbé hatékony hirdetési méretek esetében is.

Célcsoport: közoktatási intézmények vezetői, adminisztratív dolgozói, tanárai

Online hirdetési tarifáink

Oldalainkon vállaljuk banner hirdetések elhelyezését (jpg, gif vagy swf formátumban). Fontosabb oldalaink látogatottsági adatai a következő oldalon találhatóak.

Rovat, csatorna	Rovat, csatorna	468x60 banner	310x232 banner	120x240 banner	Layer*	Magnum 728x90
		(Ft/AV)	(Ft/AV)	(Ft/AV)	(Ft/AV)	(Ft/AV)
FELVI	Nyitó	5	6	5,5	12	
	Felvételi	5	6	5,5	12	
	Hallgatóknak	5	6	-	12	
	Diplomán túl	5	6	-	12	
	Felsőoktatási Műhely	5	6	-	-	
SULINET	Nyitólap	5	-	5,5	12	
	Diák	5	-	5,5	12	
	Pedagógus	5	-	5,5	12	
	Jó iskolát!	5	-	5,5	12	
KIR	Nyitó lap	6	-	-	-	

**max. 330x330 pixel méretű, egy látogató heti egyszer találkozhat a bannerrel*

Kattintás (CT) alapon is elhelyezzük a hirdetéseket, CT nettó listaára 510 Ft/db.

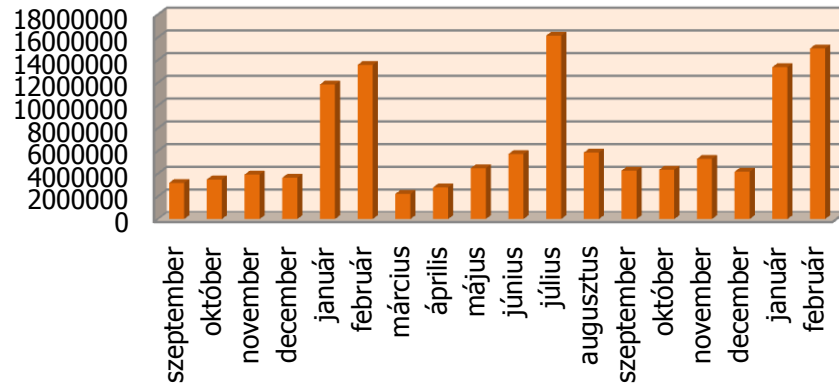
A táblázatban nem szereplő méretekre, típusokra, valamint idő-alapú megjelenésekre egyedi ajánlatot adunk. Bizonyos oldalakon PR cikkek elhelyezését is vállaljuk, ezekre szintén egyedi ajánlatot adunk.

Nyitottak vagyunk továbbá olyan egyedi megoldások megvalósítására is, mint a rovat- vagy szolgáltatás-szponzorálás. (Támogatható szolgáltatásunk például a felsőoktatási felvételi jelentkezés átalakulása miatt népszerű eljárási díj kalkulátor, vagy a pontszám-kalkulátor.) Ezekben az esetekben és más kreatív megoldásokra szintén egyedi ajánlatot adunk.

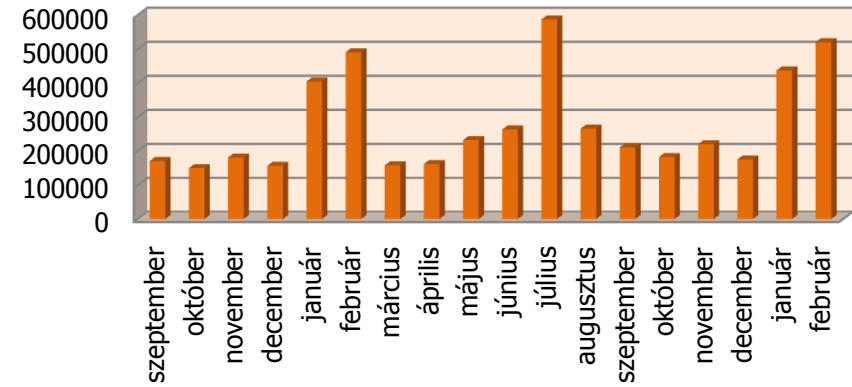
A hirdetések technikai paramétereiről, a várható letöltési adatokról, részletesebb látogatottsági statisztikákról munkatársaink bővebb felvilágosítást nyújtanak.

Weboldalaink látogatottsága

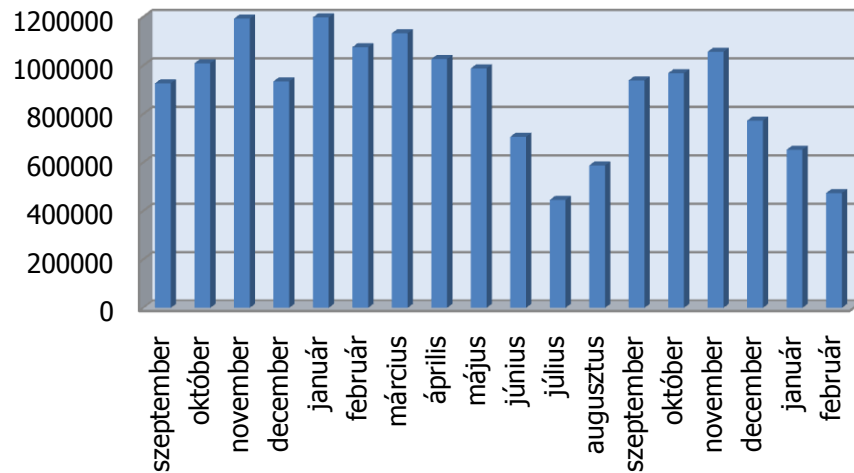
felvi.hu letöltésszáma
2009. szeptember 1. - 2011. február 28.



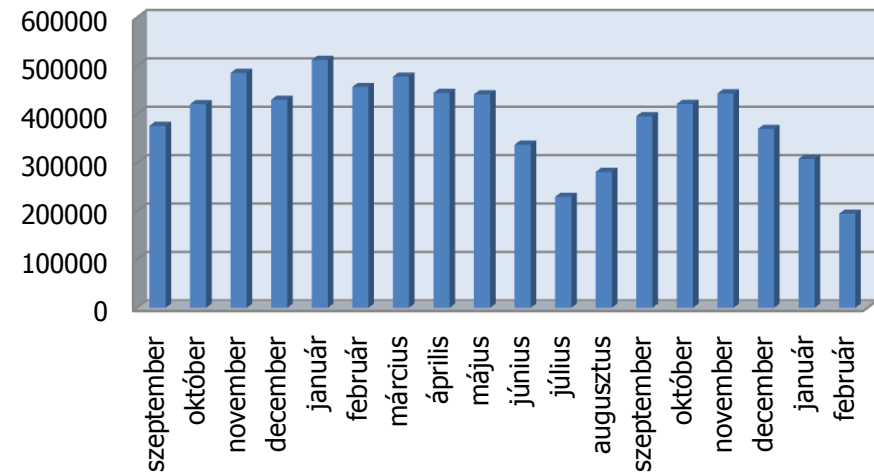
felvi.hu látogatószáma
2009. szeptember 1. - 2011. február 28.



sulinet.hu letöltésszáma
2009. szeptember 1. - 2011. február 28.



sulinet.hu látogatószáma
2009. szeptember 1. - 2011. február 28.



Educatio Print

Az Educatio minden évben megjelenteti a felsőoktatás iránt érdeklődők, különösen a felsőoktatásba jelentkezni kívánó több mint 100 ezer érdeklődő, köztük az adott évben érettségizők, szülei és tanárai, továbbá a továbbtanuló idősebb korosztályok számára készített tájékoztató könyveit.

Kiadványaink minden szükséges információt bemutatnak a felvételizni szándékozók számára, sőt a diploma utáni szakirányú és doktori továbbképzésekről, érettségi vizsgakövetelményekről is tájékoztatnak. Egyedülállóak a hazai könyvpiacra, hiszen a teljesség igényével, jogszabályi előírások szerint mutatják be a felsőoktatási kínálatot. A bennük lévő információk a felvételi pontszámok meghatározásáig aktuálisak, ezért sokan a felsőoktatási jelentkezési határidő (keresztféléves eljárásban: 2011. november 15., az általános eljárásban: 2012. február 15.,) után is megőrzik és fellapozzák majd őket.

Felsőoktatási felvételi tájékoztató

A „kék könyv” a felvételi információk hivatalos forrása, amely tartalmazza az egyetemek, főiskolák által meghirdetett összes alap- és mesterképzést, valamint a felvételi eljárás szabályait, feltételeit. A kötet bemutatja továbbá a felsőoktatási intézmények által megadott ún. saját (alkalmassági, gyakorlati, írásbeli és szóbeli) vizsgakövetelményeket, illetve a felsőoktatási intézmények által előírt általános és speciális elvárásokat.

A szeptemberben induló képzések 2009 óta két kötetben jelennek meg: az egyik az alap-, osztatlan-, felsőfokú szakképzések, a másik a mesterképzések kínálatát vonultatja fel.

2007-től évente két felvételi eljárás lebonyolítására kerül sor. Ennek megfelelően Felsőoktatási felvételi tájékoztatóból is megjelenik egy – egyenlőre alacsonyabb példányszámú – „keresztféléves” változat.



FELVÉTELI tájoló

A kiadvány célja, hogy átfogó képet nyújtson a magyar munkapiaci elvárásokról, a diplomások alkalmazásával kapcsolatos véleményekről, bemutassa a továbbtanulási lehetőségeket, a felsőoktatási intézményeket, a hallgatókat, felvételizőket és a diploma értékét.

Részletesen, képzési területenként csoportosítva kerülnek bemutatásra az szakok, az azokon oktatott tantárgyak, az átadott tudás, valamint az, hogy mire tudja majd azt használni az azt elvégző hallgató.

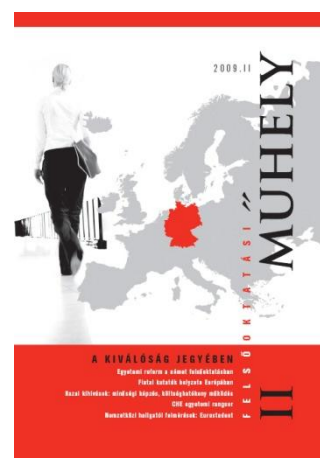
Felsőoktatási Műhely - Periodika

A hazai felsőoktatás átalakulásával megnőtt az információ igény az ágazatot érintő változásokról, azok hatásairól. Ennek az elvárásnak eleget téve jelenik meg az Educatio Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft. / Országos Felsőoktatási Információs Központ (OFIK) negyedéves kiadványa, amely empirikus kutatásokra, statisztikai adatokra épülő összefoglaló elemzésekkel és interjúkkal a szélesebb nyilvánosság számára kívánja bemutatni a magyar felsőoktatásban zajló folyamatokat, tendenciákat.

Felvételizőknek szóló lapunk: a FELVI Magazin

Ez az ingyenes kiadványunk azoknak a középiskolásoknak szól, akiket foglalkoztat a továbbtanulás gondolata, de még nincsenek teljesen konkrét elképzeléseik, hogy melyik szakra vagy éppen intézménybe is adják be jelentkezésüket.

A felvételihez, érettségihez kapcsolódó jó tanácsok mellett többek között elemzések, statisztikák, riportok teszik érdekessé a lapot, amely évente négyszer jelenik meg. A FELVI Magazint a középiskolákban terjesztjük.



Diákigazolvány-tok és behúzható információs kártya

A felsőoktatási közegben az egyetlen olyan információhordozó, amelyet miután a diákok megkapnak, sok esetben a tanulmányaik befejezéséig is megőrzik. Így azon partnereink figyelmébe ajánljuk ezt az innovatív reklámeszközt, akik a diákságot hosszú távon stratégiájuk egyik fontos célcsoportjának tekintik. Az újonnan kibocsátott diákigazolványokat a diákok a diákigazolvány-tokkal együtt kapják meg. Lehetőség van bankkártya méretű reklámanyag diákigazolvány tokba történő "behúzására" is, a köz- és felsőoktatásban egyaránt.



Hirdetési méretek, anyagleadás

A nyomtatott kiadványok esetében a következők szerint kérjük elkészíteni a hirdetéseket (a diákigazolvány-tok esetében az alábbiaktól eltérő méretekkel dolgozunk):

	Vágott	Kifutó 1/1	Tükör 1/1	1/2	¼
Méret (mm*mm)	165x235	175x245	155x205	165x115 vagy 80x235	80x115
Anyagleadási paraméterek	Pdf vagy tif formátumban, CD-n az Educatio székhelyén vagy e-mailben a media@educatio.hu címen. Felbontás legalább 300 dpi, CMYK.				

Az anyagleadás időpontja

- A felvételi könyvek esetében a megjelenés előtt 6 héttel
- A Felvi Magazin esetében a megjelenés előtt 3 héttel.

Hirdetési tarifák

A 2011-es diákigazolvány-tok és a behúzható információs kártya tarifái:

	Példány-szám	Tarifák					Megjelenés	Anyagleadás
		B1 felső	B1 alsó	B4 felső	B4 egész oldal	Behúzás		
Diákigazolvány-tok általános iskola	250 000	37	32	25	42	22	2011. ősz	2011. július
Diákigazolvány-tok középiskola	180 000	36	32	27	46	20		
Diákigazolvány-tok felsőoktatás	110 000	42	36	32	55	23		

A többi nyomtatott kiadványunk tarifáit a következő oldalon található táblázat tartalmazza.

Nyomtatott kiadványaink nettó hirdetési tarifái

Kiadvány	Megjelenés dátuma	Méret	Példányszám	Hirdetési tarifák (Ft)						
				1/4	1/2	1/1	Karton 1/1	B2	B3	B4
Felsőoktatási felvételi tájékoztató- (szeptemberben induló képzések érettségizetteknek)	2011. december 15.	B/5 165*235mm	60 000	-	700 000	1 150 000	1 400 000	1 750 000	1 550 000	2 250 000
Felsőoktatási felvételi tájékoztató- (szeptemberben induló képzések diplomásoknak)	2011. december 15.		10 000	-	140 000	260 000	380 000	490 000	450 000	550 000
Felsőoktatási felvételi tájékoztató (februárban induló képzések)	2011. október 15.		3 500	-	85 000	110 000	190 000	240 000	210 000	280 000
Felsőoktatási Műhely - Periodika	Negyedévente		1 000	-	-	-	-	45 000	40 000	55 000
FELVÉTELI tájoló	2011. december 15.		5 000	80 000	140 000	260 000	-	350 000	320 000	410 000
Felvi magazin	2011. december 15.		30 000	160 000	240 000	390 000	-	500 000	480 000	640 000

A táblázatban nem szereplő kreatív megoldásokra (pl. behúzás, könyvjelző, állandó fejléc, más hirdetési módok) egyedi ajánlatot adunk.

Educatio Direct

A 2011. évben a felsőoktatási felvételi eljárás jelentkezési lapján két témában is hozzájárulást kértünk a jelentkezőktől. Ezek a következők:

- Amennyiben hozzájárul ahhoz, hogy a megadott elérhetőségeire az Oktatási Hivatal, illetve az EDUCATIO Nonprofit Kft. **felsőoktatási és felnőttképzési intézmények képzéseivel, szolgáltatásaival kapcsolatos információkat** továbbítson, itt jelölje: []
- Amennyiben hozzájárul ahhoz, hogy a megadott elérhetőségeire az Oktatási Hivatal, illetve az EDUCATIO Nonprofit Kft. a felsőoktatási **jelentkezők, hallgatók számára szolgáltatásokat nyújtó szervezetekről, azok szolgáltatásairól információt** továbbítson, itt jelölje: []

Az elmúlt években már alkalmaztuk az ezekre a hozzájárulásokra épülő médiumokat, és mind hirdetői, mind pedig felhasználói oldalról rendkívül kedvező fogadtatást tapasztaltunk.

Adatbázisaink egyedülállóak, hiszen általuk a felvételizők bizonyos csoportjainak célzott elérése is lehetővé válik, melyeket korábban csak magas szórással lehetett megvalósítani. A fenti hozzájárulások az Educatio-t jogosítják fel az üzenetek küldésére, így az adatbázist nem vagyunk jogosultak átadni². Ezek az üzenetek nem kéréstelen reklámok, hiszen hozzájárulással rendelkezünk a küldésükhöz. Emellett az SMS kivételével minden reklámüzenet végén tájékoztatjuk a címzettekhez a hozzájárulás visszavonásának, a leiratkozásnak a lehetőségéről (ezzel szerencsére kevesen élnek).

A célcsoport

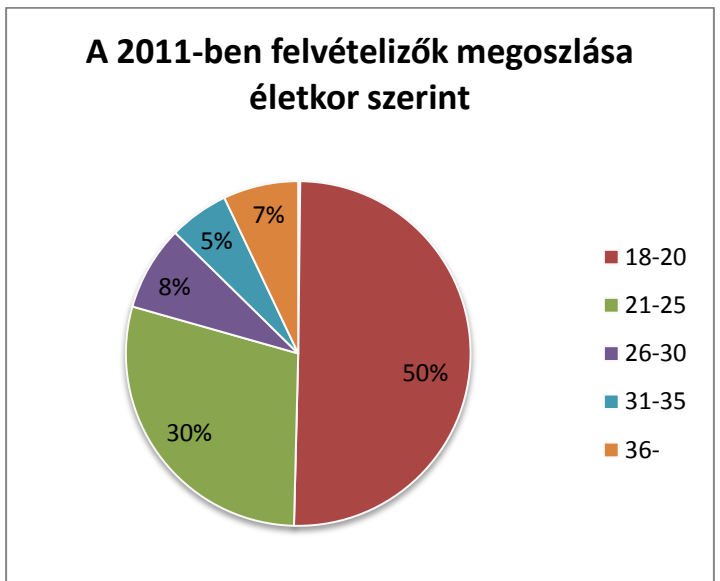
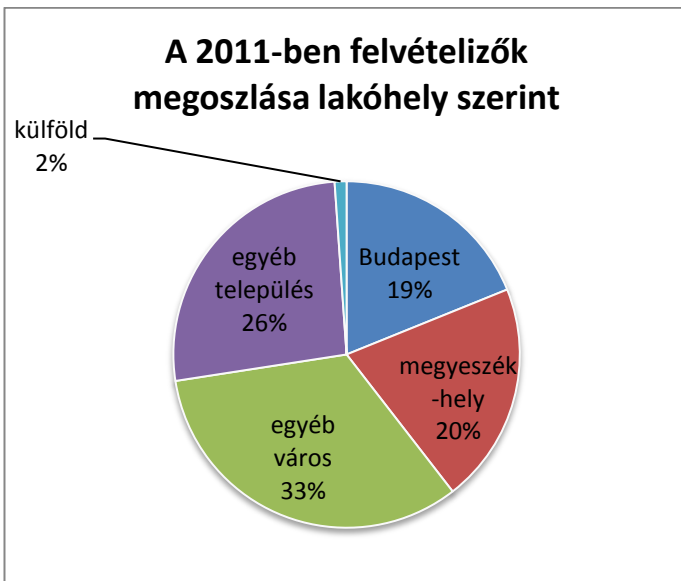
A felsőoktatási tanulmányokat választók száma továbbra is magas: a mesterképzésekre jelentkezők nagy számának köszönhetően jelentősen nőtt a jelentkezők száma a tavalyi évhez képest.

Íme néhány adat a 2011. évben felvételizőkről:

- Közel 60%-uk nő
- Majdnem 40%-uk idén érettségizik
- Több mint háromnegyedük még nem töltötte be a 25. életévét
- Több mint 70%-uk városban él
- Több mint 96%-uk adott meg mobiltelefonszámot, e-mail címet.

² az 1992. évi LXIII. Törvény a személyes adatok védelméről és a közérdekű adatok nyilvánosságáról értelmében

A következő néhány grafikon pontosabb képet mutat a felvételizőkről:



Hozzájárulások, várható célcsoport-méret

A jelentkezők 2011-ben is a korábbi évekhez hasonló mértékben adták hozzájárulásaikat az egyes témákban, így idén is akár több tízezer fiatalhoz tudjuk eljuttatni megbízóink üzeneteit.

A célcsoportok mérete, megadott elérhetőségek³

Csoport	Egyes csoportba tartozó jelentkezők száma (fő)	E-mail címét megadta	Mobilszámát megadta
Összes felvételiző	140 686	137 591	133 798
Kedvezményes kereskedelmi ajánlatokhoz hozzájárulók	68 409	67 560	66 361
- közülük várhatóan felvételt nyer	57 400	55 200	55 150

Lehetséges médiumok

Az Educatio a hozzájárulást megadó felvételizők számára a jelentkezési lapon megadott elérhetőségeikre jogosult üzenetet küldeni a vonatkozó témákban. Ezek az elérhetőségek a következők:

- Postai cím
- Mobiltelefonszám
- e-mail

Ezek alapján a következő lehetséges médiumokat ajánljuk:

- **Postai direct mail**
- **Nyomtatott kiadvány a fel nem vetteknek (Mentőöv)**
- **SMS üzenet**
- **reklám e-mail (e-DM)**

A felsorolt lehetőségeken túl – hirdetői érdeklődés esetén – nyitottak vagyunk a fenti típusoktól eltérő médiumok megvalósítására is. (Ennek lehetőségét minden esetben egyedileg vizsgáljuk meg.)

Postai direct mail

Az előző években már sikerrel alkalmaztuk ezt a médiumot, évente átlagosan 400.000 reklámlevelet küldtünk már ki. Ebben az esetben a médium (azaz a borítékban elhelyezendő küldemény) biztosítása a megrendelő feladata. Az Educatio vállalja, hogy a küldeményeket beborítékolja, és célzottan, a címzettekhez névre szólóan eljuttatja azokat.

³ A felvettek és fel nem vettek száma 2010. július 22-én áll majd rendelkezésre, a táblázatban szereplő becsléseket a korábbi évek felvételi statisztikái és a 2010-es keretszámok alapján határoztuk meg.

A küldés során egy hirdető anyagát küldjük a címzettnek az Educatio logójával ellátott, LA4 méretű borítékban. A küldemény súlya címzettenként nem lehet több 22 grammnál. A hirdető által meghatározott ismérvek alapján az Educatio megadja a küldés során használt adatbázis várható mértékét. A listaárból számított kedvezmények ennek ismeretében könnyen valószínűsíthetők.⁴

Minimális küldési darabszám	10.000
Egységár 10.000 darabnál	195 Ft/darab

Az ár maximum 2 szűrési feltétel esetére vonatkozik. Az így létrejövő adatbázis méretétől függően ebben az esetben is kedvezményeket nyújtunk. Három vagy több szűrési feltétel esetén, szűrési feltételenként 10% felárat számítunk fel.

Mentőöv

A hozzájárulások alapján az elmúlt években a **fel nem vetteknek** juttattuk el a képzési ajánlatokat is tartalmazó kiadványunkat **Mentőöv** címmel. A kiadványok postai terjesztéssel, borítékban, névre szólóan jutottak el a címzettekhez.

A kiadvány színes és várhatóan 16-24 oldal terjedelmű lesz, A/5-ös méretben. A hirdetések mellett az Educatio munkatársai által készített szerkesztőségi anyagok kapnak majd helyet. A kiadványokban hirdetés mellett elhelyezhető például termékminta, kedvezményes vásárlásra jogosító kupon is.

2011-ben	Példányszám	Tarifák					
		1/4	1/2	1/1	B2	B3	B4
Mentőöv	10.000	74.000	138.000	255.000	340.000	320.000	370.000

A Mentőöv kiadvány esetében a következők szerint kérjük elkészíteni a hirdetéseket:

	Vágott	Kifutó 1/1	Tükör 1/1	1/2	¼
Méret (mm*mm)	148x210	158x220	129x182	129x89,5 vagy 63x182	63x89,5

SMS

A mobiltelefonnal rendelkező felvételizők (akik ma már túlnyomó többségben vannak) megadhatják telefonszámukat, melyre az Educatio a felvételi ponthatárok mellett – hozzájárulás esetén – jogosult más típusú üzeneteket is küldeni. Ezt a médiumot az elmúlt években már sikerrel alkalmaztuk mind a fel nem vetteknek szóló képzési ajánlatok, mind a

⁴ A kedvezmények mértékéről a *Kedvezmények* résznél tájékozódhat.

felvetteknek szóló, leendő anyaintézmény által küldött gólyatábori vagy éppen beiratkozási információk továbbítására.

Az üzenet terjedelme maximum 160 karakter. Az Educatio vállalja, hogy az üzenetet eljuttatja a címzett SMS üzenetközpontjába.

<i>Minimális küldés</i>	1000 üzenet
<i>Max. 160 karakteres szöveges üzenet ára</i>	51 Ft/üzenet
<i>Technikai költség 10.000 db üzenet alatt</i>	15.000 Ft/küldés

Az ár maximum 2 szűrési feltétel esetére vonatkozik. Az így létrejövő adatbázis méretétől függően ebben az esetben is kedvezményeket nyújtunk. Három vagy több szűrési feltétel esetén, szűrési feltételenként 10% felárat számítunk fel.

E-mail

Az e-mail címüket megadó jelentkezőket ezen a csatornán keresztül is el lehet érni. Az üzeneteket **önálló reklámlevélként** (azaz nem hírlevél részeként vagy más cég ajánlatával együtt) kapják a címzettek, a levelek feladójaként az Educatio szerepel. A kiküldött leveleknél – a megrendelő előzetes kérésére - mérni tudjuk a levélben elhelyezett linkre történő kattintások számát.

Egy címzett egy napon maximum egy reklám e-mailt kaphat.

<i>Minimális küldés</i>	1000 cím
<i>Önálló reklám e-mail</i>	41 Ft/cím
<i>Technikai költség 10.000 db üzenet alatt</i>	15.000 Ft/küldés

Az ár maximum 2 szűrési feltétel esetére vonatkozik. Az így létrejövő adatbázis méretétől függően ebben az esetben is kedvezményeket nyújtunk. Három vagy több szűrési feltétel esetén, szűrési feltételenként 10% felárat számítunk fel.

Szegmentációs lehetőségek

A Mentőöv esetében nem, de a direct mail, az SMS és az e-mail esetében megvalósítható, hogy az üzenet csak egy szűkebb célcsoporthoz jusson el. A szegmentáció alapja lehet például:

- A hallgató leendő intézménye
- A felvételiző lakóhelye
- Életkora
- Neme
- Képzési terület, amire jelentkezett a felvételiző
- Felvételt nyert-e vagy sem a jelentkező

A lehetséges ismérvekről munkatársaink bővebb felvilágosítást nyújtanak. Az adatbázis ilyen módon történő szűkítése esetén az egyes médiumoknál részletezett felárat alkalmazzuk.

Amit a hirdetőtől kérünk...

	Hirdetési anyag	Anyagleadás határideje
Direct mail	Max. 22 g/küldemény tömegű, 210x100 mm méretű (vagy ekkorára hajtogatható) nyomtatott reklámanyag, 500 db-os csomagokban	Küldés előtt 2 héttel
Nyomtatott kiadvány	Hirdetési anyag elektronikus formátumban (pdf vagy tif), CD-n az Educatio székhelyén vagy e-mailben a media@educatio.hu címen. Felbontás legalább 300 dpi, CMYK.	Küldés előtt 3 héttel
SMS	Max. 160 karakteres szöveg	Küldés előtt 5 munkanap
e-mail	Educatioval egyeztetett tartalmú és terjedelmű anyag html formátumban, max. 100 kbyte-ig	Küldés előtt 5 munkanap

Educatio Event

Pont Ott Parti

A FELVI fórumán a ponthatár-megállapításkor olvasható hozzászólások jó része évről évre arról szól, hogy ki, hol és hogyan várja (és remélhetőleg ünnepli) majd a felvételi pontszámokat. Ennek kapcsán 2007. óta egy ún. PONT Ott Partit (POP) szerveztünk a pontszámok megállapításának estéjére, aminek a mottóját a következőképpen foglaltuk össze: *várjuk együtt a ponthatárokat!* A rendezvény sikere arra ösztönöz bennünket, hogy 2011-ben is megrendezzük a POP-ot.

<i>Időpont:</i>	<i>2011. július 21.</i>
<i>Helyszín:</i>	<i>Millenáris Park</i>
<i>Célcsoport:</i>	<i>2011-ben felvételizők</i>
<i>Várható látogató:</i>	<i>6000 fő</i>

A rendezvényt megelőzően adatbázisainkat és más kommunikációs eszközeinket használjuk promóciós célokra, ezáltal biztosítva, hogy valóban csak a felvételizők jöjjenek el a POP-ra. A rendezvényen megrendezésre kerül az ún. Felvi Expo, ahová a felsőoktatási intézményeket és oktatással foglalkozó cégeket várjuk.

Mivel a rendezvény a látogatók számára teljesen ingyenes, támogatók segítségével valósítjuk meg a POP-ot. Támogatóinknak helyszíni promóciós lehetőségeket, a kommunikációs anyagokban történő szereplést és más megjelenési lehetőségeket ajánlunk.

Ezzel kapcsolatban bővebb információt és egyedi ajánlatot a támogatói igények ismeretében nyújtunk.

Educatio 2012 – Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás

Az Educatio Kiállítás az oktatás szakkiállítása, ahol az oktatáshoz nem kapcsolódó cégek támogatóként jelenhetnek meg. Támogatóink számára természetesen a helyszíni promóció lehetőségén túl a kommunikációs anyagokban is helyet biztosítunk.

<i>Időpont:</i>	<i>2012. január</i>
<i>Helyszín:</i>	<i>Később kerül meghatározásra</i>
<i>Célcsoport:</i>	<i>2012-ben felvételizők, szüleik, tanáraik</i>
<i>Várható látogató:</i>	<i>30.000 fő</i>

Az Educatio Kiállítás szponzorációs lehetőségeiről a támogatói igények ismeretében nyújtunk részletes felvilágosítást.

Educatio Indoor

Felsőoktatási plakáthelyek

A B1 méretű plakátok védett plakátkeretekben kerülnek elhelyezésre, az oktatási intézményekkel kötött megállapodások alapján.



A plakátok kihelyezését minimum 2 hetes időintervallumra vállaljuk, melynek napidíja nettó 1200 Ft/plakáthely (csak munkanapokra számolva, azaz 1 plakáthely díja kéthetes időintervallumra 12 000 Ft + ÁFA). Az Educatio 80 db plakáthellyel rendelkezik felsőoktatási intézményekben, szerte az országban.

A plakátok biztosítása a megrendelő feladata. A plakátokat (15% többletgyártással) kérjük eljuttatni a székhelyünkre legkésőbb a megrendelt kampány kezdete előtt 10 munkanappal.

Egyéb lehetőségek

A felsőoktatási intézményekkel, egyetemi szervezetekkel kialakított kapcsolataink révén tapasztalatunk van olyan médiumok kampánycélú használatában is, amelyek nem állnak a tulajdonunkban. Ilyen reklámhordozók például a felsőoktatási intézményekben elhelyezett **plakátok**.



További kommunikációs lehetőséget jelent az Educatio berkein belül működő **Nemzeti Europass Központ**.

Az Europass egy uniós kezdeményezés a munkavállalók, továbbtanulni vagy végzettségüket elismertetni vágyók szaktudásának, képzettségének egységes keretben történő bemutatására. Nemcsak egy többnyelvű önéletrajz, hanem dokumentumportfólió, amely azáltal növeli a munkavállalók, tanulni akarók elhelyezkedési esélyeit, hogy a munkáltatók, humán erőforrás szakemberek, képző intézmények számára egységes, átlátható szerkezetbe foglalja a jelentkező különböző adatait, jelentősen megkönnyítve a döntést pl. egy idegen állam polgára esetében.

A központ weboldalán (www.europass.hu), valamint különböző kommunikációs eszközeiben ajánlunk reklámmegjelenést.

Kedvezmények

A különböző médiatípusok esetében eltérő mértékű kedvezményeket nyújtunk. A kedvezményekhez kapcsolódó mennyiségek, illetve hirdetési összegek alsó határai médiatípusonként láthatók a következő táblázatban:

Médiatípus		5%	10%	15%	20%
Online		1,2 M Ft	2,2 M Ft	3,2 M Ft	4,2 M Ft
Nyomtatott		1 M Ft	2 M Ft	2,5 M Ft	3 M Ft
Adatbázisra épülő médiumok	direct mail	20 000 db	35 000 db	45 000 db	55 000 db
	Mentőöv	350 eFt	1 M Ft	1,5 M Ft	-
	SMS	30 000 db	40 000 db	50 000 db	-
	e-mail	20 000 db	30 000 db	40 000 db	50 000 db
Rendezvények, egyéb médiumok		Egyedi megállapodás alapján			

Ügynökségi kedvezmény:

15%

A kedvezmények össze nem vonhatóak, automatikusan a nagyobb mértékű kedvezményt érvényesítjük!

Több médium együttes használata esetén egyedi kedvezményt adunk, valamint lehetőséget biztosítunk éves keretszerződések kötésére is. Ezek lehetőségeiről, feltételeiről bővebb információt a konkrét igények ismeretében nyújtunk.

Általános szerződési feltételek

A hirdetések megjelentetésére az EDUCATIO Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft. mindenkor *Általános szerződési feltételei* (ÁSZF) vonatkoznak. Amennyiben a Megrendelő által megjelentetni kívánt hirdetés az ÁSZF valamely rendelkezésébe ütközik, az EDUCATIO következmény nélkül jogosult visszautasítani a hirdetés megjelentetését. Ilyen eset a Megrendelő általi lemondásnak minősül, melyre a lemondásra vonatkozó fizetési szabályok alkalmazhatók.

Kapcsolat

Bízunk abban, hogy ajánlatunk felkeltette érdeklődését. Ez esetben, illetve amennyiben a médiaajánlatban nem szereplő hirdetési típus vagy méret érdekli, a megvalósíthatóság érdekében kérjük, forduljon kérdéseivel a médiumok értékesítésével foglalkozó munkatársainkhoz a következő elérhetőségek valamelyikén:

Educatio Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft.

Értékesítési csoport

H - 1122 Budapest, Maros u. 19-21.

Telefon: (+36 1) 477-3267

Fax: (+36 1) 477-3260

E-mail: media@educatio.hu

Budapest, 2011. augusztus