

## MÁSODIK MINTAFELADATSOR

### Középszintű írásbeli vizsga

*Olvasott szöveg értése (60 perc)*

**1. Lisez les publicités suivantes et trouvez à quoi elles font référence. Écrivez la lettre de la publicité sous le numéro correspondant.**

0. Deux motorisations Zetec, 16 soupapes à injection séquentielle électronique : 1.4 l et 1.7 l. Amortisseurs à gaz. Jantes alliage 15 pouces et pneus 195/50 à profil bas. Direction assistée, verrouillage centralisé, antidémarrage Keytronic, tableau de bord finition aluminium, vitres avant et rétroviseurs électriques.
1. Férias d’Afrique  
KENYA 8990 F  
Circuit safari de 8 jours/6 nuits au départ de Paris avec la compagnie KLM.  
Dans son écrin de nature sauvage, le Kenya s’offre à ses visiteurs comme un véritable diamant brut. Chacune de ses facettes réserve son lot de sensations, d’émotions fortes et de découvertes à jamais inoubliables.  
L’aventure au Kenya ne réserve que des bonnes surprises : grâce à tous les petits plus que nous vous proposons, vous partez à l’inconnu, mais en terrain connu !
2. Il va vous surprendre par la finesse de son grain et la puissance incroyable de ses arômes ...  
Il accompagne à merveille toutes vos viandes !
3. Rockrider Vitamin : 136 Euro 99  
Doté d’un cadre en acier Hi-Tec, le Rockrider Vitamin conçu par Décathlon Cycle est un véhicule solide comme un roc. Avec ses 21 vitesses indexées par poignées tournantes et le blocage rapide de la selle, il s’adapte à toutes les conditions de terrain.
4. Boire Thonon, c’est l’eau qui fait pousser les arbres.  
En 1998, grâce à l’engagement de ses consommateurs, Thonon a planté plus de 2000 arbres dans les Alpes de Haute-Savoie. Cette année, Thonon s’engage à préserver plus de 60 000 arbres. Car en montagne, entretenir la forêt est un moyen naturel et efficace pour lutter contre les avalanches, garantir la pureté des eaux et préserver la flore et la faune.  
Boire Thonon, c’est redonner à la nature tout ce que la nature a donné à Thonon.

5. Puissance – tenue couleur – sensation nue

Une savante alchimie pour 24 nouvelles teintes vibrantes et somptueuses. Une texture impalpable et fondante qui glisse délicieusement sur les lèvres et se laisse oublier ...

- A) une agence de voyage
- B) une voiture
- C) un vélo tout terrain
- D) une marque de riz
- E) une eau minérale
- F) un rouge à lèvres

0.	1.	2.	3.	4.	5.
<i>B</i>					

## 2. Complétez les affirmations selon le texte.

*Un nouveau type de lycée - interview avec un chef d'établissement*

– Monsieur le Proviseur, comment fonctionne votre lycée pour sa production d'énergie?  
– Le lycée produit lui-même son électricité et son chauffage, avec du vent, du gaz et de l'énergie solaire. Les bâtiments sont orientés de manière à capter le maximum d'énergie et de lumière. L'eau des toitures est récupérée pour les toilettes et le lavage des sols.

Tous les élèves connaissent les caractéristiques de l'établissement dès leur arrivée. Les architectes, les chefs du projet et les enseignants les ont accompagnés et leur ont expliqué le fonctionnement des installations. Nous avons créé un *Club Environnement* avec les professeurs de géographie, de physique, de français. Nous espérons que, pendant leur séjour de trois ans, les jeunes auront appris quelque chose de l'environnement pour que, plus tard, cela fasse partie de leur réflexion personnelle.

En ce moment tout se passe très bien, les enfants sont très contents. C'est un bâtiment très lumineux et très calme, les bruits sont absorbés. Cela a une influence positive sur la qualité de la vie scolaire.

On essaie de trouver tout ce qui peut être un prolongement pédagogique pour exploiter les installations pour la maîtrise de l'énergie dans l'établissement.

0. Dans le lycée il y a \_\_\_ *trois* \_\_\_ sources d'énergie.

6–7. Elles alimentent le \_\_\_\_\_ et l'\_\_\_\_\_

8–9. L'orientation du bâtiment permet d'avoir un maximum de \_\_\_\_\_ et d'\_\_\_\_\_

10–11. Les explications des \_\_\_\_\_ ou des \_\_\_\_\_ font connaître aux élèves le fonctionnement du système.

12–13. Une équipe de \_\_\_\_\_ a créé un \_\_\_\_\_

14–15. Les élèves sont contents, car l'établissement est \_\_\_\_\_ et il n'y a pas de \_\_\_\_\_

### 3. Regardez le tableau et répondez aux questions.

	DISNEYLAND PARIS	PARC ASTÉRIX
date d'ouverture	1992	1989
superficie	600 hectares	150 hectares
nombre d'attractions	42	28
prix d'entrée	entre 22 et 30 €	22 €
tarif réduit (moins de 10 ans ou 120 cm)	entre 20 et 22 €	20 €
nombre de visiteurs par an	12,5 millions	1,5 millions
nombre d'employés	9 500	180
distance de Paris	environ 30 km	environ 30 km

0. Quand le parc Astérix a-t-il été ouvert ?

\_\_\_\_\_ *en 1989* \_\_\_\_\_

16. Quelle est la superficie du parc Disneyland Paris ?

\_\_\_\_\_

17. Où y a-t-il le plus d'attractions ?

\_\_\_\_\_

18. Combien coûte un billet pour un enfant de 6 ans dans le parc Astérix ?

\_\_\_\_\_

19. Quel est le prix d'une entrée adulte dans le même parc ?

\_\_\_\_\_

20. Où y a-t-il moins de visiteurs ?

\_\_\_\_\_

21. Combien de personnes travaillent dans le parc Disneyland Paris ?

\_\_\_\_\_

22. Où se trouve le parc Astérix ?

\_\_\_\_\_